



PRODUITS

Coup de jeune

C'est quoi? La coloration reformulée Igora Royal, de Schwarzkopf Professional. **Les points forts?** Best-seller de la marque, Igora Royal est, désormais, dotée de pigments colorants nouvelle génération et retient jusqu'à 50 % de couleur en plus et apporte près de 25 % d'intensité supplémentaire. Le secret? La formule favorise la pénétration des pigments dans la fibre et les scelle dans la cuticule. Elle assure une couleur unifiée sur les cheveux les plus poreux et permet une couverture à 100 % des cheveux blancs et se décline en 90 nuances.

Pour quel type de clientèle? Les femmes qui recherchent une coloration aux reflets profonds et durables.
Pas de revente.



Nature

C'est quoi? Mystic Garden, la dernière collection make-up printemps-été de La Biosthétique.

Les points forts? Des fards à paupières en version poudre ou des crayons liquides, des crayons khôl yeux, un mascara, un vernis à ongles, des gloss et rouges à lèvres et une palette de couleurs.

Pour quel type de clientèle? Les femmes qui aiment les teintes aux effets naturels.

Quel prix revente? De 13,85 € à 21,10 €.



So chic

C'est quoi? L'édition limitée Couture Mythic Oil de L'Oréal Professionnel.

Les points forts? Un packaging à l'esprit élégant et oriental, revu et corrigé par la styliste turque Dilek Hanif.

Pour quel type de clientèle? Les personnes aux cheveux secs et qui aiment les éditions limitées.

Quel prix revente? 125 ml : 23,50 €.



Poudre magique

C'est quoi? Les deux nouvelles nuances de la poudre capillaire Hair 30 Professionnel.

Les points forts? 5 nuances avec l'acajou et le blanc, qui couvrent les zones capillaires à traiter en quelques secondes.

Pour quel type de clientèle? Celle qui dispose de zones capillaires clairsemées ou avec des racines naissantes.

Quel prix revente? 25 g, 59 €.



Colorama

C'est quoi? La Crème Colorante Permanente Lômé Paris, distribuée par Pro-Duo.

Les points forts? Couvre 100 % des cheveux gris et se décline en 62 teintes. Sa formule est à base de vitamine C, de la très hydratante glycérine et de pentasodium pentetate, qui combat les méfaits du calcaire de l'eau.

Pour quel type de clientèle? Celle qui recherche brillance, luminosité et couleur naturelle.

Pas de revente.



Telex

- 7^e élément développe Elixir, un masque capillaire multifonctions en spray et sans rinçage.
- Les deux stylings de la sous-gamme Bed Head, Elasticité et Recharge, complètent la ligne Superfuel de Tigi.