

Tentations

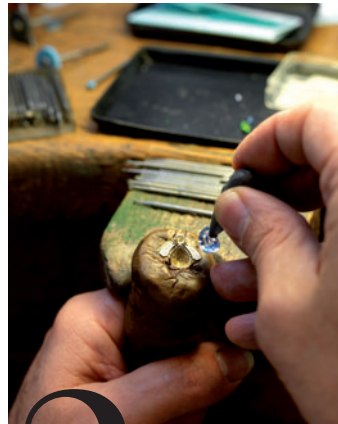
1

L'ÉTERNEL MASCULIN, ENCORE !

Sous-titré *Icônes de modes et vestiaire idéal*, cet album de Josh Sims n'est ni meilleur, ni plus mauvais que la pléiade de livres publiée sur le sujet aux États-Unis. Si vous en avez déjà quelques-uns, vous en ferez aisément l'économie : le sujet est battu et rebattu, des trench de Bogart au perfecto de Brando, c'est du déjà vu ! Que l'éditeur

de la version française ose

qualifier ce livre « *d'ouvrage de référence de l'homme élégant* » est une contre-vérité. Les seuls livres qui méritent cette appellation sont ceux d'Alan Flusser. À se procurer en édition originale, en anglais, sur Amazon. Désolé Josh, rien de personnel, juste une certaine lassitude de voir le même livre réédité sans imagination année après année. Maintenant, à vous de voir. *L'éternel masculin*, éditions de la Martinière, 192 pages, 29 €.



2

LES JOURNÉES DU PATRIMOINE LVMH

Les 15 et 16 octobre auront lieu les *Journées Particulières*, la première édition des « portes

ouvertes » des plus belles maisons du groupe de luxe Louis Vuitton Moët Hennessy ; une sorte de journées du Patrimoine version privée. C'est Antoine Arnault, le fils de Bernard, qui a eu cette bonne idée et toutes les entreprises du groupe y ont adhéré. Sur 25 sites, on pourra s'initier aux secrets de la maroquinerie, de la joaillerie, de la vinification, de la parfumerie, de la botterie, de la distillation, la couture... Visites, conférences, démonstrations techniques artisanales, expositions temporaires, ateliers interactifs pour les jeunes... Ces deux journées rencontreront un succès très vif, préinscription sur internet recommandée. Notre *short list* : Berluti, Château d'Yquem, Zenith, Guerlain et Louis Vuitton. www.lesjournéesparticulières.fr

4

CHAUVE QUI PEUT

Les problèmes de calvitie, même légère, peuvent altérer le moral et c'est bien compréhensible. Hélas, plus de 80 % des hommes sont concernés dès 30 ans. Si le produit miracle n'existe toujours pas, *Hair 30* semble, d'après les spécialistes, une solution pour masquer un début de calvitie, dissimuler une petite cicatrice et densifier la chevelure.

À base de kératine, ce produit s'applique en quelques minutes à peine et produit instantanément son effet car il contient les mêmes protéines organiques que les cheveux. Hélas, il faut renouveler l'application à chaque coupe. À découvrir.

Marlène Bénard, 5, rue de Surène, Paris VIII – Tél. : 01 47 42 67 41.



PHOTOS D.R. RÉALISATION GEORGE BRYAN



3

BULGARI TRÈS RUGBY

Bulgari et les All Blacks expriment ensemble leurs valeurs communes – force, technicité, style et résistance – au travers d'une montre. Une pièce à part signée et baptisée *Endurer Chronosprint All Black*. L'exemplaire n°1 de cette série limitée a été vendu le 2 septembre, par Artcurial au profit d'une association caritative néo-zélandaise.